

Franciszkański Sekretariat Misyjny MUTIMA poszukuje osoby tworzącej komunikację w mediach społecznościowych (manager social media, młodszy specjalista ds. social media, specjalista ds. social media)

Rodzaj pracy: stacjonarna

Miejsce pracy: Kalwaria Zebrzydowska

Podróże służbowe/mobilność: gotowość do pracy w terenie (cała Polska) - spotkania z Darczyńcami, udział w wydarzeniach.

Okres zatrudnienia: od sierpnia 2024

Wymiar pracy: $\frac{3}{4}$ etatu - cały etat

Wynagrodzenie: 4 500 - 6 500 zł brutto, w zależności od doświadczenia i wymiaru pracy

O organizacji:

Franciszkański Sekretariat Misyjny MUTIMA powstał w 2012 roku jako biuro misyjne w sekretariacie Ewangelizacji Misyjnej prowincji Ojców Bernardynów. Jego siedziba znajduje się w Kalwarii Zebrzydowskiej. Od początku swojego istnienia wspieramy misjonarzy bernardyńskich w ich pracy i realizowanych przez nich projektach. Od 2023, kiedy weszliśmy w ścisłą współpracę z innymi wspólnotami i organizacjami, wspieramy wszystkich misjonarzy z rodziny franciszkańskiej. Franciszkanie pracują dzisiaj w 100 krajach.

MUTIMA wspiera najuboższych, nie udzielając im jałmużny, ale ugruntowując ich godność ludzką i wspierając w edukacji, pomocy medycznej, dostarczaniu wody pitnej, formacji do życia zakonnego, budując kościoły i odpowiadając na katastrofy naturalne.

Chcemy być łącznikiem, pomiędzy ludźmi dobrej woli, a chrześcijanami, którzy najbardziej potrzebują pomocy. Zbyt wiele jest na świecie ubóstwa i niesprawiedliwości. Franciszkanie stoją na froncie zmagania z biedą i prześladowaniami. My chcemy dać im narzędzia do tej nierównej, lecz ekscytującej walki. Zachęcać do przekraczania kolejnych barier i osiągania realnych zmian. Mamy nadzieję, że liczba zaangażowanych w naszą pracę, będzie coraz większa i niebawem zobaczymy jeszcze większe owoce naszych wysiłków.

Kogo szukamy?

Szukamy osoby, która będzie tworzyć i prowadzić komunikację zewnętrzną naszego dzieła przy ścisłej współpracy w obszarze pozyskiwania pieniędzy w internecie.

Szukamy osoby kreatywnej i skutecznej, samodzielnej, która odnajduje się w świecie social media. Zależy nam na tym, by była to osoba, która identyfikuje się z naszymi wartościami, kogoś kto nie boi się wyzwań, interakcji w świecie cyfrowym i ciągłych zmian, jakie niosą za sobą social media.

Co jest niezbędne, na tym stanowisku:

- Doświadczenie w pracy związanej z promocją, komunikacją, social mediami - minimum 12 miesięcy.
- Znajomość i umiejętne wykorzystanie różnych kanałów mediów społecznościowych do tworzenia relacji z odbiorcami.

- Wiedza o tym, jak profilować tworzenie treści w zależności od tego, jaka jest grupa odbiorców.
- Umiejętność pisania, redagowania, lekkie pióro w tworzeniu postów i wpisów w social mediach.
- Gotowość do poszukiwania najbardziej efektywnego kanału do tworzenia społeczności wokół organizacji.
- Zdolność samodzielnego i sprawnego zarządzania kilkoma wątkami komunikacyjnymi lub projektami jednocześnie.
- Wiedza, jak wykorzystać media społecznościowe w fundraisingu - będziesz ściśle współpracować z osobą odpowiedzialną za zbieranie pieniędzy na rzecz misji organizacji.
- Gotowość do ciągłej nauki oraz wdrażania zmian.
- Umiejętność poszukiwania rozwiązań oraz zdolność podejmowania decyzji.
- Umiejętność współpracy w zespole, także z wolontariuszami.
- Wysoka kultura rozmowy, umiejętność łatwego nawiązywania relacji - także w świecie internetowym.
- Wyrwałość i samodzielność.
- Język angielski na poziomie komunikatywnym.

Wymagania:

- Doświadczenie w pracy związanej z promocją, komunikacją, social mediami.
- Podstawowe umiejętności tworzenia i obróbki video, foto i grafiki.
- Podstawowa znajomość lejka marketingowego lub fundraisingowego.
- Wysokie kompetencje komunikacyjne i interpersonalne oraz łatwość pisania tekstów.
- Mile widziana jest umiejętność tworzenia prostych strategii do kanałów social media i planów publikacji.

Zakres obowiązków:

- Tworzenie i prowadzenie profili w mediach społecznościowych z wysokim naciskiem na realizację kampanii zbiórkowych na cele wskazane przez Sekretariat.
- Tworzenie i publikacja prostych grafik oraz materiałów video (reels, relacje) na bazie otrzymanych materiałów.
- Tworzenie systemów pozyskiwania nowych odbiorców i utrzymywania relacji ze społecznością.
- Udział w organizowanych wydarzeniach.
- Współpraca z dyrektorem Sekretariatu, osobą odpowiedzialną za fundraising oraz misjonarzami (w języku angielskim telefonicznie i mailowo).
- Zarządzanie profilami social media na wybranej platformie (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok).
- Obsługa Meta Ads.

Co oferujemy?

- Pracę z misją w stabilnej organizacji kościelnej.
- Mentoring doświadczonego specjalisty social media i fundraisera przez 3 miesiące.
- Praca z doświadczonym zespołem specjalistów zajmujących się ważnym aspektem życia.
- Możliwość rozwoju zawodowego, kompetencyjnego i osobowościowego w organizacji kościelnej.
- Możliwość doświadczenia misyjnego według uznania Dyrektora.

- Wynagrodzenie w wysokości 4 500 - 6 500 zł brutto - w zależności od doświadczenia i umiejętności.
- Forma umowy - jesteśmy otwarci na formę umowy zlecenie, umowę o pracę lub B2B.
- Pracę stacjonarną w komfortowym biurze w Kalwarii Zebrzydowskiej.

Rekrutacja:

O co będziemy pytać podczas rozmowy rekrutacyjnej?

- Chcemy uczciwie porozmawiać o Twojej motywacji do pracy, potrzebach, tym co robisz w życiu i dlaczego podejmujesz się pracy w obszarze social media.
- Będziemy pytać o Twój sposób funkcjonowania w pracy – jak sobie organizujesz obowiązki, czego potrzebujesz, co sprawia Ci trudność. Sprawdzimy Twoje kompetencje w obszarze social media i umiejętności zarządzania czasem.
- Zapytamy o Twoje doświadczenia, które pomogą Ci w realizacji zadań na tym stanowisku.

Harmonogram. W jaki sposób się zgłosić?

I etap:

Przygotuj swoje CV i list motywacyjny, w którym przekonasz nas do tego, że to Ty jesteś najlepszym kandydatem na managera social media w Franciszkańskim Sekretariacie Misyjnym MUTIMA. Będziemy czytać z uwagą.

CV i list motywacyjny zapisz jako pliki PDF i dołącz w formie załączników do wiadomości. Prosimy, aby załączniki nie przekraczały w sumie 2 MB.

Swoje zgłoszenie prześlij mailem na adres **misje@bernardyni.pl** w temacie wiadomości umieść zdanie: **Social media - rekrutacja.**

W swojej aplikacji zamieść zgody na to, byśmy mogli się z Tobą skontaktować, np. korzystając z klauzuli: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Armiger sp. z o.o. w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko.*

II etap:

Wybrane osoby otrzymają zadania do wykonania - sprawdzimy Twoje umiejętności praktyczne (związane ze znajomością funkcjonowania social media).

III etap:

Z wybranymi osobami przeprowadzimy rozmowę telefoniczną/spotkanie online.

IV etap:

Wybrane osoby po trzecim etapie zaprosimy na kolejną, bardziej szczegółową rozmowę z Zarządem Franciszkańskiego Sekretariatu Misyjnego MUTIMA.

Terminy rekrutacji:

- Do 21.06.2024 r. – I etap (nadsyłanie zgłoszeń)

- Termin ustalany indywidualnie, nie później, niż do 5.07.2024 – II etap (zadania praktyczne i teoretyczne)

- 10-12.07.2024 r. – III etap (rozmowa online/telefoniczna)

- 15-18.07.2024 r. – IV etap (spotkanie z zarządem, stacjonarnie w Kalwarii Zebrzydowskiej)

- 1.08.2024 r. – możliwe rozpoczęcie pracy (jeśli masz dłuższy okres wypowiedzenia, a bardzo będziemy chcieli z Tobą współpracować, zaczekamy na Ciebie!)